







 <h2>Vision</h2>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Was ist die Vision, das übergeordnete Ziel bei der Erstellung des Produkts?</li> </ul>	
 <h3>Zielgruppe</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Welches Marktsegment adressiert das Produkt?</li> <li>Wer sind die Zielbenutzer und Kunden?</li> </ul>	 <h3>Wert</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wie schafft das Produkt einen Mehrwert für seine Nutzer?</li> <li>Welches Problem löst es?</li> <li>Welchen Nutzen bietet es?</li> </ul>	 <h3>Produkt</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Um welches Produkt handelt es sich?</li> <li>Was macht es wünschenswert und besonders?</li> <li>Kann das Produkt entwickelt werden?</li> </ul>	 <h3>Geschäftsziele</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wie wird das Produkt dem Unternehmen nützen?</li> <li>Was sind die Geschäftsziele?</li> <li>Welches ist am wichtigsten?</li> </ul>
 <h3>Wettbewerber</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wer sind die Hauptwettbewerber des Produkts?</li> <li>Was sind ihre Stärken und Schwächen?</li> </ul>	 <h3>Einnahmequellen</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wie können Sie Ihr Produkt monetarisieren und Einnahmen generieren?</li> <li>Was braucht es, um die Einnahmequellen zu erschliessen?</li> </ul>	 <h3>Kostenfaktoren</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Was sind die Hauptkostenfaktoren, um das Produkt zu entwickeln, zu vermarkten, zu verkaufen und zu warten?</li> <li>Welche Ressourcen und Aktivitäten verursachen die höchsten Kosten?</li> </ul>	 <h3>Kanäle</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wie werden Sie das Produkt vermarkten und an die Kunden verkaufen?</li> <li>Gibt es die Kanäle heute?</li> </ul>